

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
экономики

№ 8 от 16.03.2017

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Ученого совета института
экономики



/Дубровский В.Ж./

(подпись)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)
Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Одобрены на заседании кафедры
Внешнеэкономической деятельности

Протокол № 5 от 07.03.2017

Зав. кафедрой _____

(подпись)

Ковалев В.Е.

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
экономики

Протокол № 4 от 16.03.2017

Председатель _____

(подпись)

Арбенина Т.И.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2017

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Цель курса - развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами микроэкономического анализа деятельности субъектов экономики, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

Задачи курса:

- знание понятия микроэкономики продвинутого уровня (в соответствии с учебной программой); современные методы микроэкономического анализа; кардиналистский и ординалистский подходы к анализу полезности и спроса; концепцию издержек производства; модели монополии, олигополии и монополистической конкуренции; отличительные признаки различных моделей рынка; экономические показатели, характеризующие деятельность фирм; принципы и особенности экономического поведения фирм на товарных и ресурсных рынках; принципы формирования предложения факторов производства и спроса и цен на факторы производства; условия общего рыночного равновесия и особенности реальной экономики; методы влияния государственного регулирования на рыночные процессы;
- умение анализировать спрос, предложение и экономическое равновесие на реальных рынках с учетом фактора времени; владеть подходами к анализу полезности и спроса; определять оптимальный потребительский выбор; анализировать динамику дохода, издержек и прибыли фирмы; определять оптимальный объем производства фирмы и цену в различных рыночных условиях; анализировать ресурсные рынки; исследовать динамику заработной платы, ренты, процента и прибыли;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
- способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
способностью принимать организационно-управленческие решения

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Цель курса - детализированное изучение хозяйственных процессов на макроуровне экономики, позволяющее магистрам сформировать на качественно новый тип экономического мышления.

Задачи курса:

- 1) сформировать компетентность в базовых экономических категориях;
- 2) научить выстраивать причинно-следственные отношения в экономических процессах на макроуровне;
- 3) научить выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в экономических явлениях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей функционирования экономической системы на макроуровне;
- знание основных социально-экономических теорий, описывающих ключевые макроэкономические

процессы;

- умение применять основной экономико-математический инструментарий для моделирования макроэкономических явлений;
- умение использовать знания о тенденциях развития общества для формирования прогнозов развития экономических систем на макроуровнях;
- умение критически оценивать существующие макроэкономические модели и вносить в них научно-обоснованные коррективы;
- владеть навыками самостоятельной исследовательской работы
- владеть навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- владеть методикой проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- владеть современной методикой построения эконометрических моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

История и методология экономической науки

Цель курса - развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами анализа экономического поведения с учетом их эволюции, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с основными фактами истории экономической науки
- 2) формирование представлений о сущности методологических подходов в научных исследованиях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных фактов истории экономической науки, с выделением методологического аспекта;
- знание этапов развития и исторических корней основных направлений современной экономической мысли, особенности методологии различных экономических школ;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса возникновения и эволюции экономических идей;
- умение объяснить логику становления и развития основных научных школ;
- умение определить их вклад в процесс эволюции экономической теории;
- умение выделить различия методологических подходов;
- умение проанализировать возможности применения той или иной методологии.
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
- способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Методика преподавания экономических дисциплин

Цель курса - формирование у магистрантов на основе межпредметных связей, навыков использования методики проведения занятий по экономике в высшей школе, системе дополнительного образования и на предприятиях в производственном коллективе.

Задачи курса:

- 1) изучение методов организации обучения студентов, слушателей и персонала предприятий экономики,
- 2) ознакомление с сущностью, классификацией, проблемами реализации учебного процесса,
- 3) формирование навыков разработки моделей организации учебного процесса и занятия

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий инновационных педагогических технологий, инициирующих активность обучаемых;
- знание дидактических приемов, подлежащих технологизации;
- знание процесса разработки занятий по обучению в вузе, системе дополнительного образования и повышению квалификации подчиненных; разрабатывать модели учебных занятий по обучению в вузе, в системе дополнительного образования и в процессе повышения квалификации подчиненных;
- умение анализировать полученные модели и оформлять аналитические и оценочные пояснения;
- умение определять цели и граничные условия применения дидактических приемов и методов;
- умение определять алгоритм педагогических интеракций и описывать его;
- владение опытом рефлексии по анализу процесса проектирования моделей занятий со студентами, слушателями и подчиненными;
- владение опытом разработки алгоритмов дидактических моделей занятий по обучению студентов, слушателей и повышению квалификации подчиненных;
- владение опытом выявления актуальных научно-практических социально-экономических проблем, связанных со сферой профессиональной деятельности, и конкретизации педагогических технологий для их осмысления обучаемыми, обобщения и критической оценки результатов обучения, а также использования дидактических методов для популяризации достижений отечественных и зарубежных теоретиков и практиков в области

профессиональной деятельности магистранта.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования
- способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования

Эконометрика (продвинутый уровень)

Цель курса - приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе; развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 2) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 3) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Финансовый менеджмент

Цель курса - изучение теории по вопросам получения и использования денежных средств предприятий и возможности ее применения на практике в условиях современной России, а также приобретение умений и навыков применения теоретических основ финансового менеджмента в процессе принятия решений об эффективном управлении

денежным хозяйством предприятия.

Задача курса:

Изучение теоретической и практической стороны: основных положений и концепций финансового менеджмента, инвестиционной политики предприятия, финансовой политики предприятия, и, во-вторых, это многократное принятие решений по управлению денежными потоками в условиях выбора, в рамках специализированной финансовой компьютерной деловой игры серии "Бизнес-курс". Данная игра моделирует основные ситуации, которые реально возникают в экономической практике в процессе создания предприятия, выхода его на рынок, завоевания максимально возможной доли на этом рынке, переходе на другие рынки и т.п.

Результатом освоения курса является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- способность принимать организационно-управленческие решения
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Профессиональный иностранный язык

Цель курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- 1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке

Результатом освоения дисциплины «Профессиональный иностранный язык» является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

Институциональное регулирование международной торговли

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о теоретических основах функционирования международной торговой системы и практического ознакомления с основными процедурами внешнеторгового регулирования в рамках Всемирной торговой организации (ВТО).

Задачи курса:

- 1) изучение опыта использования тарифных и нетарифных инструментов внешнеторгового регулирования в разных странах мира;
- 2) исследование ключевых особенностей торговой политики развивающихся стран и импортозамещающей индустриализации;
- 3) оценка сущности стратегической торговой политики промышленно развитых

стран;

- 4) изучение структуры, этапов развития и общих принципов функционирования современной системы регулирования международной торговли;
- 5) ознакомление с правовыми основами внешнеторгового регулирования в рамках ВТО;
- 6) анализ особенностей проведения внешнеторговой политики Российской Федерации в условиях развития интеграционных процессов;
- 7) исследование сущности антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, особенностей их использования в современной внешнеторговой практике;
- 8) изучение механизма разрешения торговых споров в рамках современной системы регулирования международной торговли.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:
готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
способность принимать организационно-управленческие решения
способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Организация и техника международных коммерческих операций

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными партнерами, с организацией и техникой проведения международных коммерческих операций, с закреплением практических навыков подготовки внешнеэкономических контрактов и их последующей реализацией.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;
- 2) изучение форм организации управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятий;
- 3) анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;
- 4) изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 5) информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;
- 6) закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;
- 7) анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;
- 8) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 9) анализ видов посреднической деятельности в сфере ВЭД;
- 10) рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных коммерческих операций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

способность принимать организационно-управленческие решения
способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах

государственной и муниципальной власти
способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Таможенные операции и процедуры

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Задачи курса:

- 1) ознакомление с правовыми основами таможенно-тарифного регулирования ВЭД и направлениями таможенной политики России в условиях участия в ЕАЭС;
- 2) изучение таможенных процедур и отработка алгоритма выбора оптимальной таможенной процедуры в конкретных ситуациях;
- 3) закрепление практических навыков документального обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС;
- 4) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС и правил её интерпретации;
- 5) анализ видов таможенных тарифов и пошлин, нетарифных инструментов в рамках ЕАЭС, оценка их зависимости от торговой политики государства и роли в регулировании внешнеторговых потоков;
- 6) изучение порядка определения таможенной стоимости товаров и освоение на практических занятиях существующих методов её расчета;
- 7) рассмотрение видов таможенных платежей, порядка их расчета, уплаты и взыскания.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

способность принимать организационно-управленческие решения

способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Оценка эффективности международных бизнес-проектов

Цель курса - получение магистрантами знаний об основных инструментах оценки эффективности внешнеэкономических операций и международных проектов, предусматривающих те или иные формы инвестирования, закреплением практических навыков подготовки технико-экономического обоснования проектов с международным участием.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с видами инвестиций и инвестиционных проектов;
- 2) формирование представления о структуре и этапах осуществления инвестиционного проекта;

- 3) ознакомление с механизмом инвестиционного процесса, видами и методами инвестирования;
- 4) формирование представления об основных принципах и критериях принятия инвестиционных решений;
- 5) освоение навыков учета фактора времени для приведения поступлений и платежей к единому моменту времени;
- 6) изучение методики и расчета основных показателей экономической эффективности проектов и денежных потоков, возникающих в ходе реализации проектов;
- 7) овладение навыками учета инфляции и риска при оценке эффективности инвестиционных решений;
- 8) рассмотрение показателей внешнеэкономической деятельности предприятия и особенностей их расчета;
- 9) анализ коэффициента кредитного влияния и его учет в расчетах эффективности внешнеэкономических операций;
- 10) проведение расчетов экономической эффективности создания и деятельности предприятия с иностранными инвестициям.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность принимать организационно-управленческие решения
 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
 способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Стратегическое планирование ВЭД

Цель курса - получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам разработки стратегии ВЭД предприятий и путей ее реализации на оперативном уровне.

Задачи курса:

- 1) знать: систему и уровни управления деятельностью предприятия; существующие подходы к стратегическому и оперативному управлению; логическую взаимосвязь стратегического и оперативного управления ВЭД;
- 2) уметь: диагностировать проблемы управления ВЭД и предлагать их практическое решение в конкретных компаниях с целью достижения баланса интересов собственников и менеджеров; разработать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках;
- 3) владеть/быть в состоянии продемонстрировать инструментами стратегического и оперативного управления.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность принимать организационно-управленческие решения
 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
 способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
 способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Экономика предприятия (продвинутый уровень)

Целью курса - формирование у магистрантов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях организации и управления предприятий России с экономической точки зрения.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий и категорий экономики предприятия (организации), интерпретировать их содержание и взаимосвязи между категориями; видов ресурсов предприятия, показатели оценки эффективности использования разных ресурсов; методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности предприятия;
- 2) формирование умения выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах; рассчитывать и обосновывать экономически различные процедуры и предложения по повышению эффективности деятельности компании;
- 3) формирование навыков подготовки плановых экономических расчетов в различных производственных ситуациях; использования методов экономического анализа и разработки на его основе управленческих решений по управлению фирмой.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью принимать организационно-управленческие решения

способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Внешекономическая деятельность предприятий России

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о формировании внешнеторгового потенциала предприятий России, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

Задачи курса:

- 1) изучение понятий, сущности сложившегося внешнеторгового потенциала предприятий России и его региональных особенностей; ресурсного потенциала и проблем экспортных связей России и ее регионов;
- 2) формирование умения анализировать социально-экономическую ситуацию в России и ее влияние на осуществление внешнеторговой деятельности предприятий; навыков оценки позиций российских предприятий в международных экономических связях и формирования предложений по их улучшению;
- 3) овладение информацией по внешнеторговому потенциалу предприятий России и приемами ее анализа, как на уровне страны, так и на уровне регионов; методами теоретических и практических исследований в области внешнеторговой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Таможенная экспертиза при осуществлении экспортно-импортных операций

Цель курса – овладение теоретическими знаниями и приобретение практических навыков по экспертизе товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза; ознакомления с основами классификации, идентификации, экспертизы конкретных групп товаров; овладения методами и приемами классификации и идентификации товаров.

Задачи курса:

- 1) изучить основные понятия, применяемые в экспертной деятельности; нормативно-правовую базу деятельности таможенных органов и других организаций при проведении экспертизы; методы проведения экспертиз;
- 2) научиться работать с нормативной документацией, регламентирующей деятельность в области экспертной деятельности, классификации товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, номенклатурами); осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения;
- 3) владеть правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации; процедурами проведения таможенной экспертизы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

Экономика транснациональных компаний

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение магистрантами знаний о теоретических основах организации и функционирования транснациональных корпораций в современной мировой экономике в целом и ее отдельных подсистемах.

Задачи курса:

- 1) знание определение и теории транснациональных корпораций; базовые стратегии транснациональных корпораций; структуру транснациональных корпораций;
- 2) уметь выявлять особенности организации транснационального бизнеса в разных странах и регионах мира; анализировать стратегии ведения международного бизнеса транснациональными корпорациями; использовать ресурсы системы Интернет, работать с первоисточниками на русском и иностранных языках, справочниками; решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа;
- 3) владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками анализа и оценки деятельности транснациональных корпораций; основами оценки конкурентных позиций международной компании в мировой экономике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов

следующих компетенций:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности

Цель курса - формирование у студентов знаний о специфике налогообложения внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации и за рубежом.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с организацией налоговых систем стран мира;
- 2) изучение направления гармонизации национальных налоговых законодательств, договоров об избежании двойного налогообложения;
- 3) ознакомление с нормами налогообложения внешнеторговой деятельности компаний на территории РФ.

Результатом освоения курса является формирование у магистрантов следующих компетенций:

готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Инфраструктура внешнеэкономической деятельности

Цель курса - формирование компетенций, направленных на изучение организационной структуры ВЭД в мире, России, УЭР, Свердловской области.

Задачи курса:

- 1) Знание институтов обеспечения ВЭД; инфраструктуры ВЭД в мире, России, Свердловской области.
- 2) Умение применять на практике знания по организационной структуре ВЭД; осуществлять анализ и использовать оптимальные способы освоения внешних рынков.
- 3) Владение навыками реализации функций институтов обеспечения ВЭД; навыками взаимодействия с элементами организационной структуры ВЭД.

Результатом освоения курса является формирование у магистрантов следующих компетенций:

готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на изучение особенностей международной логистики и ее роли.

Задачи курса:

- 1) Изучить факторы, которые оказывают влияние на международную логистику;
- 2) Показать стратегии работы в международной логистике и основных ее участников;
- 3) Дать оценку международным транспортным коридорам в мире и показать их влияние;
- 4) Показать специфику работы транспортной и складской логистики, особенности управления запасами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Управление цепями поставок на российском и мировом рынках

Цель курса – формирование компетенций, направленных на изучение особенностей управления цепями поставок в России и мире.

Задачи курса:

- 1) изучить управленческую концепцию и организационную стратегию, заключающуюся в интегрированном подходе к планированию и управлению всем потоком информации о сырье, материалах, продуктах и услугах;
- 2) показать совокупный экономический эффект от внедрения SCM (снижение издержек, удовлетворение спроса на конечную продукцию);
- 3) изучить элементы SCM и описать ее особенности функционирования в России и мире.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Международное инновационное предпринимательство

Цель курса - изучение принципов и инструментов управления инновационными проектами, программами, процессами в сфере внешнеэкономической деятельности компаний; формирование знаний, умений и навыков в областях, связанных с управлением инновациями в международном бизнесе. Инновации являются ключевым двигателем прогресса в современном мире, развитие инновационного предпринимательства является неременным условием конкурентоспособности и успеха отечественной экономики в XXI веке.

Задачи курса:

- 1) изучение взаимосвязи инновационного проектирования и конкурентоспособности компаний в контексте глобализации;
- 2) изучение принципов проектного управления и сущности управления

- проектами;
- 3) формирование стратегии инновационной деятельности;
 - 4) отработка навыков формализации и моделирования инновационного проекта как объекта управления в сфере внешнеэкономической деятельности;
 - 5) овладение инструментами анализа, планирования и реализации инновационных проектов;
 - 6) овладение методами отбора инновационных проектов, а также методами анализа и оценки экономических выгод и издержек от реализации инновационного проекта;
 - 7) изучение методик оценки рисков инновационного проекта;
- изучение особенностей управления международными инновационными проектами.
- 8) познакомиться с основами теории инноваций, ролью инноваций в развитии международного бизнеса, основными методами и современными инструментами управления инновационной деятельностью, особенностями предпринимательской деятельности в области инноваций в международной сфере,
 - 9) приобрести практические навыки разработки эффективных решений для развития инновационного бизнеса на международных рынках.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- способность принимать организационно-управленческие решения
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Международная торговля услугами

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теоретических основах функционирования и тенденциях мирового рынка услуг и практического ознакомления с основными принципами и особенностями регулирования международной торговли услугами.

Задачи курса:

- 1) знать особенности регулирования международной торговли с учетом антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, критерии их использования в современной внешнеторговой практике с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; методологию институционального анализа и проектирования на основе норм регулирования международных экономических отношений
- 2) уметь разрабатывать организационно-управленческие решения в области антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер; пользоваться российским и международным законодательством в области внешнеторгового регулирования при обеспечении защиты экономических интересов отечественных предприятий

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- способность принимать организационно-управленческие решения
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Научно-исследовательская работа (практикум)

Цель курса – формирование компетенций, способствующих выработке профессиональных навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, овладению инструментарием проведения научных исследований в сфере внешнеэкономической деятельности и подготовки научных работ.

Задачи курса:

1) знать базовые методы и инструменты экономического анализа, бухгалтерского и управленческого учета, статистики, эконометрики для проведения научных прикладных исследований; основные понятия, закономерности и тенденции функционирования стран и регионов в мировом хозяйстве; алгоритм составления программы исследований; методологию и методику научных исследований, особенности научно-исследовательской деятельности; структуру научной работы и прохождения всех этапов подготовки от выбора темы научной работы до представления результатов исследовательской деятельности.

2) уметь обобщать и анализировать информацию, опыт научных исследований; рассчитывать и интерпретировать показатели участия страны в международных экономических отношениях; работать с источниками информации на иностранном языке; использовать информационно-библиотечный ресурсы и базы данных в научно-исследовательской деятельности; использовать на практике технологии подготовки научных работ.

3) владеть приемами аналитической обработки данных, связанных с определением участия страны в мировой экономике и тенденций развития мирохозяйственных связей; навыками представления результатов законченного исследования в письменном и устном виде; современными информационно-коммуникационными технологиями в сфере научных исследований; навыками представления результатов законченного исследования в письменном и устном виде.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

Научно-исследовательский семинар

Цель курса – формирование компетенций, способствующих целостному представлению магистрантов о научно-исследовательской деятельности, выработке профессиональных навыков самостоятельной научной работы, овладению инструментарием проведения научных исследований в сфере внешнеэкономической деятельности и подготовки научных работ.

Задачи курса:

1) знать основные понятия, закономерности и тенденции функционирования стран и регионов в мировом хозяйстве; базовые методы и инструменты экономического анализа, бухгалтерского и управленческого учета, статистики, эконометрики для проведения научных прикладных исследований; алгоритм составления программы исследований.

2) уметь обобщать и анализировать информацию, опыт научных исследований; рассчитывать и интерпретировать показатели участия страны в международных экономических отношениях; работать с источниками информации на иностранном языке.

3) владеть приемами аналитической обработки данных, связанных с

определением участия страны в мировой экономике и тенденций развития мирохозяйственных связей; навыками представления результатов законченного исследования в письменном и устном виде.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой